















Der Erfolg der barth Logistikgruppe beruht auf zukunftsorientiertem Denken, Innovationsgeist und Umsetzungsstärke. So entwickelte sich barth über die Jahrzehnte stetig weiter – der Kundenfokus und die partnerschaftliche Entwicklung von Geschäftsfeldern gehören zum Erfolgsrezept von barth.



Gründung der Niederlassungen in Wendlingen, Gundelfingen, Langweid-Foret, Altshausen und **Donaueschingen**.

Gründung der barth Logistikgruppe – damals Kraftverkehr barth OHG

- durch Peter, Rudolf und Gebhard Barth.

1948



1954 - 68

Übergabe der Firmengründer Peter, Rudolf und Gebhard Barth an die zweite Generation Peter-Johannes, Berthold und Helmut Barth.



1978



Übergabe des 100. LKW



hansa-barth

1987

Spedition in München und Gründung der hansa-barth GmbH



1990

1992

Gründung der ersten Niederlassung in Cottbus - eine Neuheit kurz nach der Wende!

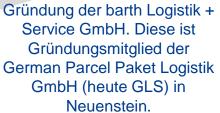


1988



Einführung der EDV in allen Niederlassungen









Mit unserem Team arbeiten wir täglich Hand-in-Hand, um **beste Servicequalität** für unsere Kunden zu leisten. Seit 2021 auch gemeinsam mit unserem **Partner BMV** aus Lyon – gemeinsam vereinen wir fast **200 Jahre Erfahrung** in **Logistik und Transport**. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft in **der 3. Generation als Familienunternehmen**!







2023

barth startet in die 3. Generation als Familienunternehmen mit Uwe Schempp, Jean-Alexandre Manchès, Peter-Johannes Barth, Henrik Zielosko (v.l.n.r.) - der geschäftsführende Gesellschafter P.-J. Barth geht in den Ruhestand.



Der neue Hauptsitz in Hechingen wird eröffnet.



Unsere Werte prägen seit 75 Jahren unser Handeln und die Strategie.

**Unsere Werte** 





# Ein Unternehmen. Eine Familie. Barth in der Generation 3.0

#### Wer wir sind

- Wir sind Ihr kompetenter Lösungspartner in allen Fragen rund um die Speditions-, Transportund Warehouse-Logistik.
- Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit einer seit über sieben Jahrzehnten erfolgreichen Marktpräsenz und einem Jahresumsatz von 75 Mio. €
- Wir stehen für die deutsch-französische Partnerschaft: Seit Dezember 2019 ist BMVirolle aus Lyon (FR) mit der Familie Manchès unser Gesellschafter.
- Unser breit aufgestelltes Team und die Managementstruktur mit Prokuristen und zentralen Serviceleitern sind Ihre Ansprechpartner vor Ort!





Geschäftsführer (v.l.n.r.):

Uwe Schempp, Jean-Alexandre Manchès

Mitglied der Geschäftsleitung: **Henrik Zielosko** 



Unsere Kunden aus Industrie und Handel schätzen unsere Kompetenz und Qualität seit über 70 Jahren – Unser Team macht den Unterschied!

## **Philosophie & Mission Statement**

#### Wer wir sind:

Ein mittelständisches inhabergeführtes Speditionsund Logistikunternehmen, das durch Entwicklung logistischer Produkte seit über sieben Jahrzehnten kontinuierlich wirtschaftlichen Erfolg aufweist.



#### **Unsere Philosophie:**

Dienstleistung wird durch Menschen erbracht. Nur ein ineinandergreifendes und funktionierendes Netzwerk von allen am Dienstleistungsprozess beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sichert die hohen Qualitätsansprüche der Kunden.

Aus diesem Grund stellen wir bereits durch **qualifizierte Ausbildung** der Nachwuchskräfte und regelmäßige Schulung des Stammpersonals diesen hohen Qualitätsanspruch sicher. Innerhalb der barth Logistikgruppe stehen die **Kunden im Mittelpunkt des Handelns**.

#### Für wen:

Für Industrie- und Handelsunternehmen sind wir ein zuverlässiger Partner. **Transparente**, **nachhaltige** und faire **Lösungen** bieten die Grundlage für viele langjährige und erfolgreiche Partnerschaften.

# Der Mensch macht's aus



#### Von wem:

Menschen prägen unsere Dienstleistung. Ein faires und humanes Miteinander sind entscheidende Faktoren einer motivierten und kundenorientierten Zusammenarbeit.



#### Unsere Kernkompetenzen:

Wie bieten Logistik- und Transportlösungen mit belegbarer Qualität. In der Transportlogistik zeichnen wir uns insbesondere durch eine erheblichen **Selbsteintrittsquote** und einem **flächendeckenden internationalen sowie nationalen Netz** aus. Mit unserer eigenen hochqualifizierten ICT (Informations- und Communication Technologie) erstellen wir **prozessoptimierte Abläufe** verbunden mit spezifischem Branchenwissen.



# Die Aufgabe heißt Logistik. Die Lösung heißt barth.

#### Wir sind Ihr starker Partner



#### Nachhaltiges unternehmerisches Handeln

Wir sind im Umwelt- und Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. Unser Handeln ist langfristig und nachhaltig.



#### barth ist vor Ort - regional, national & international

Mit 14 Standorten in Deutschland und unserem französischen Partner BMV, sind wir immer in Ihrer Nähe.



#### **Hohe Selbsteintrittsquote**

Mit **eignen LKW**, **kompetentem Personal** und einem flächendeckenden internationalen Netzwerk schaffen wir zuverlässige Transport- und Logistiklösungen.



## **Branchenspezialist**

Unsere Kunden schätzen unsere **Fachkompetenz** und unser **Verständnis** für **individuelle** und **spezialisierte Lösungen**.



#### **Fachkompetenz Logistik & Transport**

Seit über 70 Jahren sichern unsere Mitarbeiter die **hohen Qualitätsansprüche** der Kunden.



#### **Transparente Prozesse**

Mit unserer eigenen hochqualifizierten ICT (Informations- und Communication Technologie) erstellen wir **prozessoptimierte Abläufe** verbunden mit spezifischem Branchenwissen.



Die barth Logistikgruppe ist Ihr zuverlässiger Partner für Logistik- und Transportlösungen aus einer Hand mit einem internationalen Netzwerk und höchsten Qualitätsstandards.

#### Zahlen & Fakten



**650**Mitarbeiter und Auszubildende



14 Standorte in Europa



**300** Fahrzeuge in Europa



105.000 m<sup>2</sup> Umschlag- und Logistikfläche



Eigene ICT Kompetenz mit umfassenden e-Services

















Wir kennen die Besonderheiten Ihrer Produkte und Wertschöpfungsketten - Unsere Logistikdienstleistungen sind dafür maßgeschneidert.

## Branchenlösungen







Pharma & Medical



Food



**White Goods** 









Tire



Industry



ADR



**Textile, Fashion & Sports** 



Außerdem legt barth großen Wert auf nachhaltiges Fuhrpark- und Gebäudemanagement. Dabei investieren wir in moderne Technologie und denken schon bei der Planung unserer Gebäude "grün".

Nachhaltigkeit bei barth

## **Grüne Logistik** im Fuhrparkmanagement



- Abgas- und geräuscharme Fahrzeuge
- Modernste Dispositionstechnologie zur Optimierung der Auslastung und Reduktion von Leerfahrten
- Beleglose Prozesse zur Verringerung des von **Papierverbrauchs**
- Regelmäßige Fahrertrainings im Bereich "ökonomisches Fahren" zur Reduktion des Kraftstoff- und CO<sub>2</sub>-Ausstoßes
- Optimale Pflege und Wartung unserer Fahrzeuge durch die barth-eigene Werkstatt für optimale Transportsicherheit





## **Grüne Logistik** im Gebäudemanagement



- "Green Building" Konzeption und Zertifizierung mehrerer Standorte
- Heizung über Grundwasser, Schluckbrunnen und Wärmepumpensystem
- Kühlung durch Sonnenschutz an Gebäudekanten und Kaltwasserdurchleitung
- Gebäudeisolierung mit 14 cm Mineralwolle für verbesserte Energieeffizienz
- Photovoltaik Installation zur Stromgewinnung mit 127,9 kWp





Die barth Logistikgruppe lebt Nachhaltigkeit für Mensch und Natur. Beispiele hierfür sind das Recycling der LKW-Planen zu Taschen und das zertifizierte Qualitäts- und Umweltmanagement.

## Nachhaltigkeit bei barth

### **Nachhaltiges Recycling** unserer LKW Planen (



- Recycling von Original LKW-Planen zu Werbemitteln
- Verarbeitung von ca. 1 m<sup>2</sup> LKW-Plane pro Tasche
- Projekt vor über 10 Jahren gestartet (2012)
- Herstellung von ca. 1200 Taschen, Tablethüllen & Mäppchen





## Zertifiziertes Qualitätsund Umweltmanagement



- Durch DEKRA nachgewiesene und geprüfte Qualität
- DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement)
- DIN EN ISO 14001:2015 (Umweltmanagement)
- NL Umkirch: Zertifizierung auf Basis GDP
- NL Langweid-Foret: GDP-Konformitätszertifikat









Ihr Weg zu barth – die gesamten Abläufe und Anforderungen werden durch unser kompetentes Team optimal aufgesetzt und begleitet.

erste Verladungen. Anlaufphase

Wir sind Ihr Wegbegleiter

Ihr persönlicher Ansprechpartner im Vertrieb begleitet Sie bis zum Abschluss der Anlaufphase!

Auftragseingang:
Datenübermittlung
der
Kundenaufträge/mengen
Beginn Zusammenarbeit:

After Sales:
Fakturierung
Lademittelmanagement,
Retouren

Serviceleistungen: POD, KPI-Reporting

Leistungs- und Preisvereinbarung, Abwicklungskonzept der Exklusivtouren

Besuch Ihres
Kundenberaters
und Abstimmung der
Rahmenbedingungen

Hinterlegen aller relevanten

Daten:
Öffnungszeiten, Ladestellen,

Fahrzeuganforderungen, kaufmännische Besonderheiten, Servicelevel, Schlüssel

Auch während unserer Zusammenarbeit kontrollieren wir kontinuierlich Leistung sowie Qualität und sind für Ihre Anliegen da!

Frühzeitige Einbeziehung der operativ Verantwortlichen aus Disposition, TSP's und ICT



## Namenhafte Kunden vertrauen auf barth – wir sind zuverlässiger Partner für KMUs und Konzerne

**Automotive** 















Pharma & Food

















Chemie















Fashion Lifestyle Textil





sassa









Paper & Packaging













Maschinenbau Metallbearbeitung













Handel















Branchenmix



KRUG+PRIESTER











